

## 馬野建設株式会社 新ビジョン発表資料

馬野建設株式会社では、創業以来「地域とともに歩む建設会社」として、安全で安心できるまちづくりに取り組んでまいりました。このたび、これからの時代にふさわしい「パーパス（存在意義）」「ブランドステートメント（企業の姿勢）」「ブランドスローガン（想いを表す言葉）」を新たに策定いたしました。本発表を機に、私たちはこれまで以上に地域に寄り添い、社員一人ひとりの力で未来を育ててまいります。

### ■ パーパス（Purpose）

「人を想い、創意工夫と技術で、地域の未来づくりに貢献する。」

### ■ ブランドステートメント（Brand Statement）

「馬野建設は「地域の活力創造」企業へ。

馬野建設は、地域の元気を創造します。

それは、地域の人たちが安心して暮らせる場所だったり、

人やモノ、情報が行き交うインフラだったり、

人が集い、新しい発想が生まれる心地よい空間だったり。

人を想う誠意や熱意をチカラに、

地域の人たちと共に１００年以上の歴史を築いてきました。

これからも人を想い、創意工夫とアイデアで、

人や自然、産業をつなぎ、

これからの時代にふさわしいにぎわいを創り、

地域の活力づくりに貢献します。」

### ■ ブランドスローガン（Brand Slogan）

「人を想うチカラを、未来のチカラに。」

私たちはこの新たなビジョンを指針とし、社員・協力会社・地域の皆さまとともに、“安心して暮らせるまち”を次の世代へつないでまいります。今後とも、馬野建設株式会社をどうぞよろしくお願いいたします。

令和７年１２月

馬野建設株式会社

代表取締役社長 馬野慎一郎